



## Analisi del contesto e dei bisogni del territorio

Il Piano Triennale dell'Offerta Formativa della scuola POLO BIANCIARDI GROSSETO è stato elaborato dal collegio dei docenti sulla base dell'atto di indirizzo del dirigente prot n°19246. del 07/12/2021.

Analisi del contesto e dei bisogni del territorio

FABBISOGNI OCCUPAZIONALI DELLE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI GROSSETO

Mercato del lavoro

Nel 2020, nonostante la pandemia, il tessuto imprenditoriale grossetano ha mostrato una qualche dinamicità sul mercato del lavoro, tanto che il 53% delle imprese ha previsto di effettuare assunzioni nel corso dell'anno, percentuale superiore a quella riscontrata in Toscana (44,3%) e Italia (46,3%), sebbene inferiore a quanto registrato nel 2019 in provincia (65,6%).

Settori interessati dalle previsioni di assunzione

Il macro settore Industria è risultato, nel complesso, più interessato dalle previsioni di assunzione (55,6% rispetto al 53,3% dei Servizi) grazie soprattutto alla dinamicità del comparto Costruzioni. Nei Servizi sono risultate significativamente attive sul mercato del lavoro le imprese dei Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici; segno evidente di come, a dispetto della pandemia, le imprese abbiano cercato comunque di sfruttare al massimo i periodi di "apertura", probabilmente concentrandosi sul periodo estivo e nei mesi adiacenti. Operando un distinguo rispetto alla presenza sui mercati esteri, si rileva una seppur contenuta maggior inclinazione ad assumere da parte delle imprese maremmane non esportatrici. Si tratta di un'evidenza comunque coerente con la ridotta apertura all'export della provincia rispetto ai contesti di riferimento. Se il fattore di distinzione è la propensione all'innovazione, si osserva che la quota percentuale di imprese grossetane non innovatrici che ha previsto assunzioni nel 2020 è risultata leggermente maggiore rispetto a quanto rilevato per le imprese cosiddette "innovatrici", in netta controtendenza rispetto ai territori di riferimento.

Canali di selezione

In generale, i canali di selezione prevalentemente utilizzati nel 2020 sono stati: la conoscenza diretta dei candidati (54,1%), i curricula ricevuti dall'impresa (35,1%) e le indicazioni fornite da conoscenti, amici e parenti (31%). Da rilevare, tuttavia, come le imprese più grandi abbiano utilizzato maggiormente canali più formali e strutturati come i curricula inviati dai candidati, agenzie per il



lavoro/società di selezione del personale, accordi con scuole, università ed enti formativi nonché siti dedicati e social media per la pubblicazione di avvisi e annunci.

#### Età delle assunzioni

Nella maggior parte dei casi per le imprese l'età del candidato non è considerata rilevante ai fini dell'assunzione, tuttavia, in buona parte si pone molto interesse alla fascia 30-44 anni. Le previsioni di entrata hanno riguardato i giovani fino a 24 anni per l'8,3% e quelli tra i 25 ed i 29 anni per il 17,1%.

In generale, le probabilità di assunzione dei giovani fino a 29 anni sono risultate maggiori nel macro settore dei Servizi (26,7%, Industria 20%) con punte del 38,5% nei Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone e del 35,1% nei Servizi avanzati di supporto alle imprese.

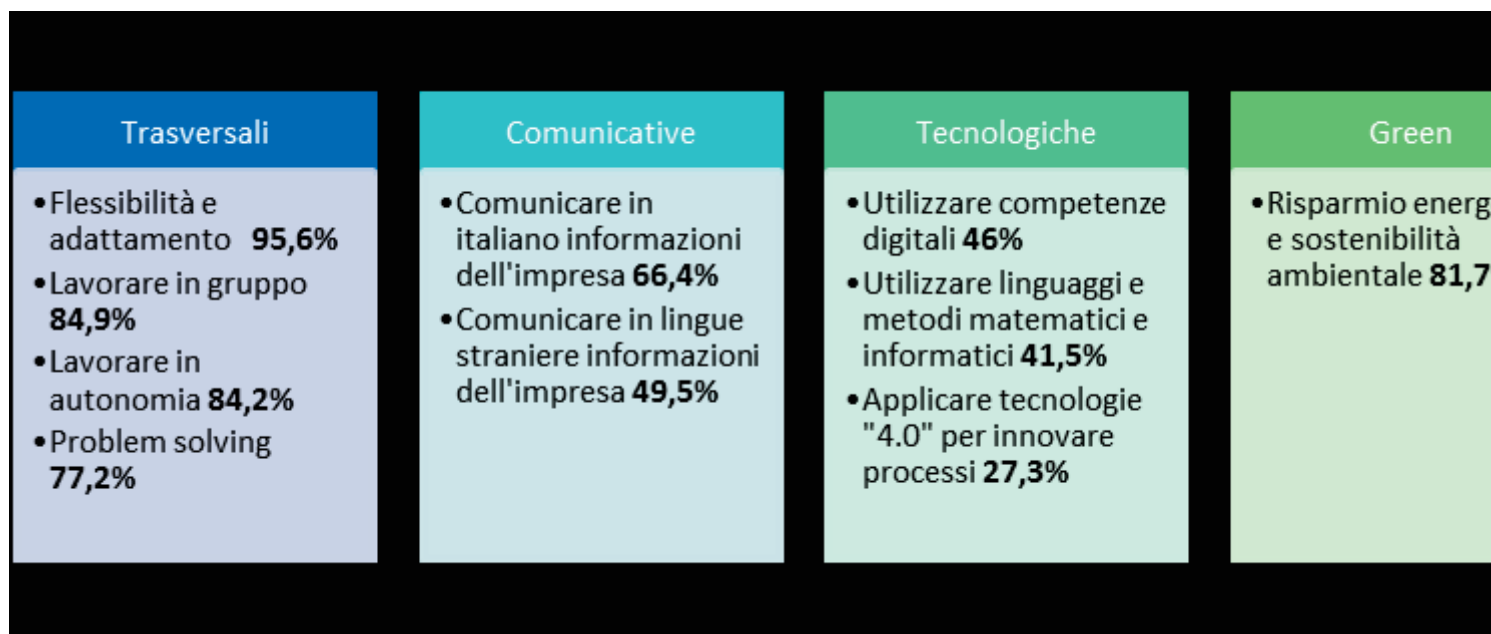
#### Di stribuzione settoriale delle assunzioni

Per quanto riguarda la distribuzione settoriale delle entrate del 2020 l'81,6% rientra nei Servizi ed in particolar modo nei comparti Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici (38,2% del totale entrate previste), Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli (13,6%) e Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone (10,6%).

#### Competenze richieste dal mercato del lavoro

Da alcuni anni ha assunto sempre più importanza il possesso delle cosiddette soft skill quale fattore discriminante per l'ingresso nel mercato del lavoro. Si tratta di competenze non tecniche e non strettamente legate al profilo professionale cercato dalle imprese, ovvero competenze che non si acquisiscono tendenzialmente (soltanto) in modo formale in un percorso strutturato di studio/formazione.

Il sistema Excelsior divide in 4 gruppi le competenze a cui le imprese attribuiscono rilevanza ai fini dell'assunzione: trasversali, green, tecnologiche e comunicative.



Le competenze trasversali ritenute più importanti dalle imprese sono: saper lavorare in gruppo, capacità di problem solving, saper lavorare in autonomia, flessibilità e adattamento. Tra queste, la capacità di flessibilità e adattamento è risultata la competenza più richiesta dalle imprese nel 2020. Le competenze comunicative riguardano la capacità di trasmettere efficacemente informazioni. Per questo motivo sono ritenute importanti dalle imprese e spesso rappresentano un elemento discriminante nella fase di selezione del personale.

La capacità di comunicare in lingua straniera (tendenzialmente inglese) è sempre più richiesta. Considerata la pervasività e le opportunità della Green Economy, le indagini Excelsior rilevano da tempo anche la domanda di competenze green in termini di attitudine al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale.

Competenze tecnologiche. L'European Skills and Jobs Survey del Cedefop sottolinea che circa l'85% dei posti di lavoro nell'UE necessita quanto meno di un livello di competenze digitali di base. Per quanto concerne la situazione italiana, secondo i dati dello Skills Outlook Scoreboard 2019 dell'Ocse, i lavoratori utilizzano le tecnologie ICT con un'intensità di gran lunga inferiore alla maggior parte dei Paesi Ocse. I progressi tecnologici 4.0 in atto, l'internet delle cose e la robotica avanzata, insieme alla ristrutturazione nelle catene del valore globali, inducono a puntare sulle competenze digitali quale driver di innovazione in tutti i settori economici.

Stando ai dati Excelsior 2020, in Maremma sono richieste adeguate capacità di utilizzo di competenze digitali al 46% dei candidati.

Difficoltà di reperimento



Anche nel 2020 le imprese segnalano di aver incontrato alcune difficoltà di reperimento delle figure professionali d'interesse. In provincia di Grosseto sono risultati difficili da reperire il 22% dei candidati.

Le professioni ricercate dalle imprese

Le figure professionali più ricercate nel 2020 in provincia di Grosseto appartenevano alle seguenti aree

- Produzione beni-erogazione servizio (oltre il 58%)
- Commerciale e vendita (19,5%)
- Logistica (6,5%)
- Tecniche e progettazione (11,7%)
- Amministrativa, finanziaria, legale e controllo di gestione (2,8%).

Le maggiori opportunità occupazionali sul territorio sono da ricondurre a: impiegati di segreteria e servizi generali per l'area Direzione e servizi generali; addetti alla vendita nell'area Commerciale; operai specializzati in operazioni di installazione e manutenzione nell'area Tecnica/progettazione; operai e conducenti nel settore trasporti e distribuzione e per l'area della Logistica.

La maggior parte delle entrate previste in provincia di Grosseto interessa il gruppo delle Professioni qualificate nelle attività commerciali e dei servizi (45,3%) e le Professioni non qualificate (20,6%).

Risulta tuttavia significativo anche l'interesse delle imprese verso Operai specializzati e Conducenti di impianti/operai di macchinari fissi e mobili; minoritaria, ma comunque presente, la domanda di Impiegati, Professioni tecniche e Professioni intellettuali, scientifiche e con elevate specializzazioni.

Con riferimento specifico al gruppo delle Professioni intellettuali, scientifiche e con elevate specializzazioni interessante e di rilievo anche la domanda espressa verso Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie. Questa categoria merita di essere menzionata non solo per il suo impatto sull'aspetto "quantitativo" delle entrate previste, ma anche per una particolarità: la quasi totalità di queste figure in entrata sono "nuove" per le imprese ovvero si tratta di profili professionali che non sostituiscono un'analogia figura in uscita e/o che non sono figure già presenti in azienda.

Titoli e indirizzi di studio richiesti dalle imprese

L'indagine sui fabbisogni 2020 delle imprese in termini di livelli di istruzione, titoli ed indirizzi di



studio presenta un'importante novità rispetto agli anni passati, ovvero la rilevazione esplicita della domanda riferita ai titoli ITS (Istituti Tecnici Superiori).

Inoltre, le imprese ricercano lavoratori che genericamente abbiano frequentato la "scuola dell'obbligo".

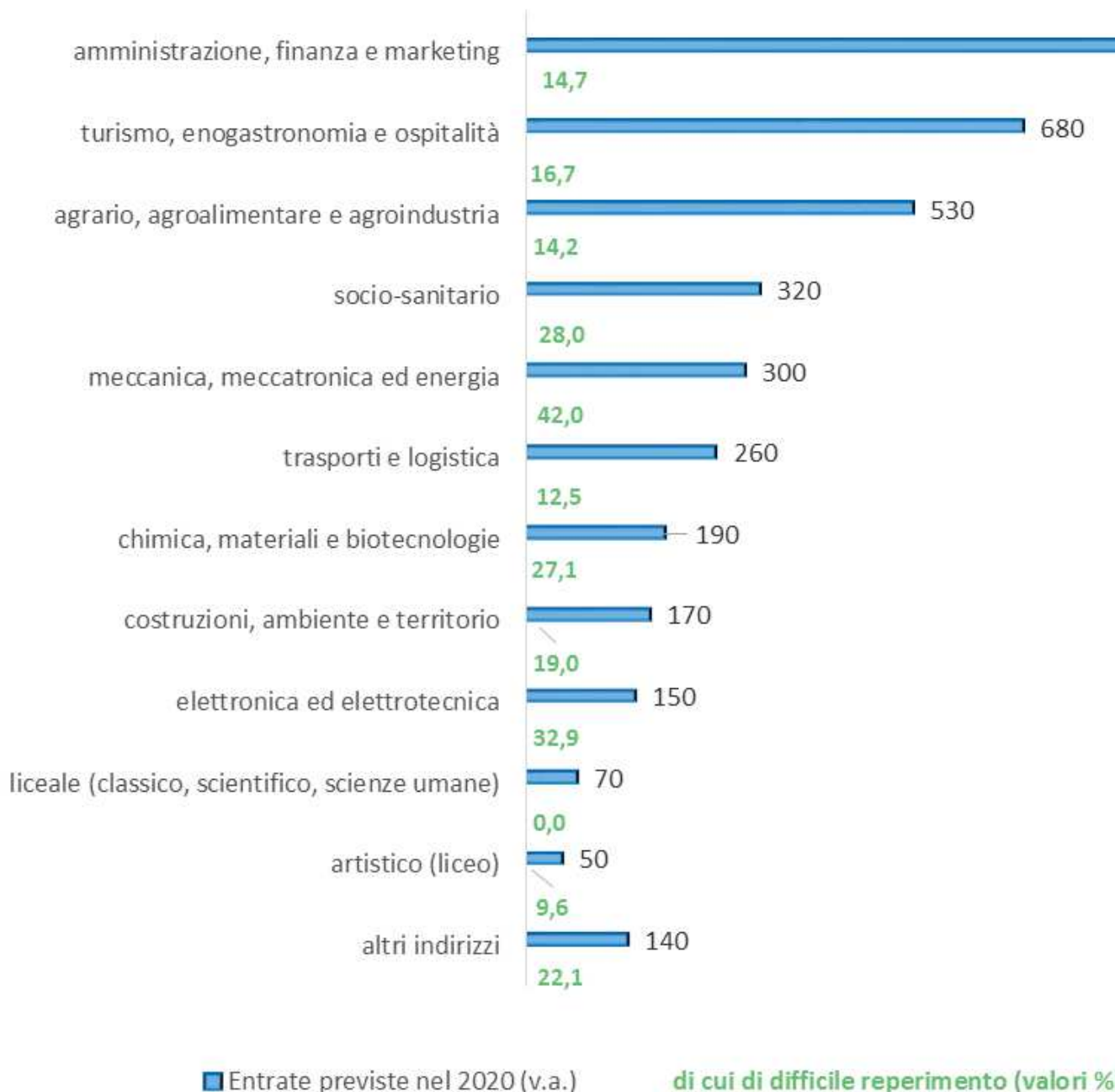
Il fabbisogno 2020 di figure professionali con un livello di istruzione universitario è risultato pari al 5,5% del totale entrate previste in provincia di Grosseto, percentuale molto al di sotto della media toscana (11,2%) e italiana (14,1%).

Il livello di istruzione secondario (fondamentalmente il diploma tradizionale) continua ad essere il più richiesto in tutti i territori esaminati.

Con riferimento al livello di istruzione secondario l'indirizzo più richiesto dalle imprese maremmane è risultato essere amministrazione, finanza e marketing.

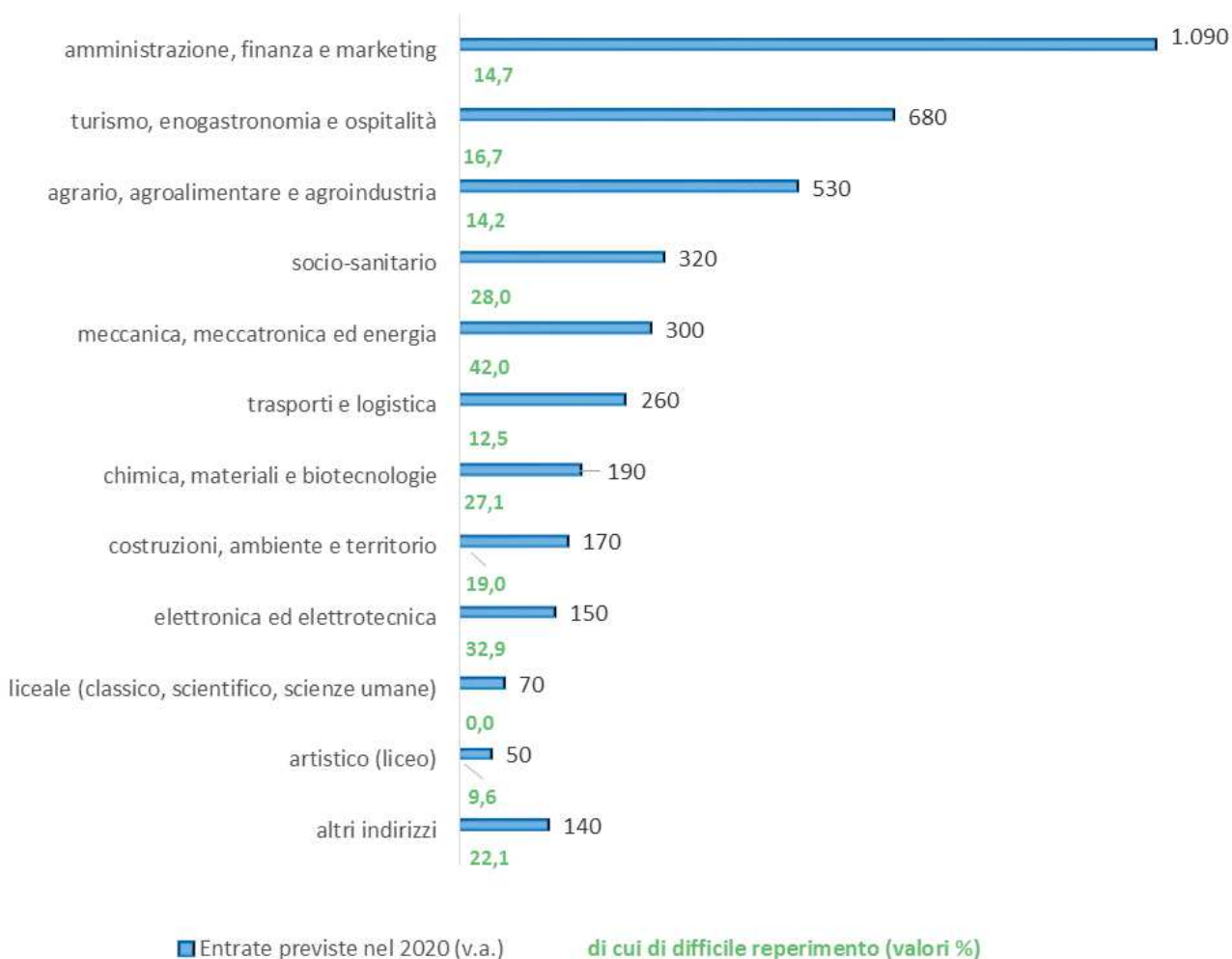


**Graf. 13 - Entrate previste dalle imprese grossetane nel 2020 (v.a.) secondo gli indirizzi di istruzione secondario e relative difficoltà di reperimento (%)**





**Graf. 13 - Entrate previste dalle imprese grossetane nel 2020 (v.a.) secondo gli indirizzi del livello di istruzione secondario e relative difficoltà di reperimento (%)**



Fonte:

Studi e ricerche Camera di Commercio Maremma e Tirreno

file:///Users/davidbaragiola/Downloads/Fabbisogni%20occupazionali%20imprese%20GR%202020\_Excelsior.p

Attrezzature, servizi ed infrastrutture

Laboratori:

- Con collegamento ad Internet: 32
- Chimica: 2



- Disegno:1
- Fotografico:1
- Informatica: 6
- Multimediale: 32
- Musica: 3

Biblioteche

- Classica:1
- Magna:1
- Proiezioni:1

Palestra: 4

Servizi

Attrezzature multimediali:

- PC e Tablet presenti nei Laboratori: 190
- LIM e SmartTV (dotazioni multimediali) presenti nei laboratori: 32
- Tavolette grafiche e tastiere wireless: 17





## Caratteristiche principali della scuola

### Istituto Principale

---

#### POLO BIANCIARDI GROSSETO (ISTITUTO PRINCIPALE)

Ordine scuola	SCUOLA SECONDARIA II GRADO
Tipologia scuola	ISTITUTO SUPERIORE
Codice	GRIS01200Q
Indirizzo	PIAZZA DE MARIA 31 GROSSETO 58100 GROSSETO
Telefono	0564484851
Email	GRIS01200Q@istruzione.it
Pec	gris01200q@pec.istruzione.it
Sito WEB	www.polobianciardigrosseto.edu.it

### Plessi

---

#### LICEO MUSICALE E COREUTICO (PLESSO)

Ordine scuola	SCUOLA SECONDARIA II GRADO
Tipologia scuola	LICEO CLASSICO
Codice	GRPC012013
Indirizzo	PIAZZA DE MARIA,31 GROSSETO 58100 GROSSETO
Edifici	<ul style="list-style-type: none"><li>• Piazza D<sub>2</sub> Maria snc - 58100 GROSSETO GR</li></ul>
Indirizzi di Studio	<ul style="list-style-type: none"><li>• MUSICALE E COREUTICO - SEZ. MUSICALE</li><li>• MUSICALE E COREUTICO - SEZIONE COREUTICA</li></ul>



Totale Alunni 128

## SERVIZI COMMERCIALI (PLESSO)

Ordine scuola SCUOLA SECONDARIA II GRADO

Tipologia scuola IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI

Codice GRRC01201P

Indirizzo PIAZZA DE MARIA 31 GROSSETO 58100 GROSSETO

Edifici

- Piazza D $\grave{e}$  Maria snc - 58100 GROSSETO GR

Indirizzi di Studio

- OPERATORE AMMINISTRATIVO - SEGRETARIALE
- SERVIZI COMMERCIALI

Totale Alunni 85

## BIANCIARDI SERALE I.P. COMM. GROSSETO (PLESSO)

Ordine scuola SCUOLA SECONDARIA II GRADO

Tipologia scuola IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI

Codice GRRC012503

Indirizzo PIAZZA DE MARIA 31 GROSSETO 58100 GROSSETO

Edifici

- Piazza D $\grave{e}$  Maria snc - 58100 GROSSETO GR

Indirizzi di Studio

- SERVIZI COMMERCIALI

## LICEO ARTISTICO (PLESSO)

Ordine scuola SCUOLA SECONDARIA II GRADO

Tipologia scuola LICEO ARTISTICO

Codice GRSL012013



Indirizzo VIA PIAN D'ALMA, 15 GROSSETO 58100 GROSSETO

Edifici • Via Pian d`Alma 15 - 58100 GROSSETO GR

Indirizzi di Studio

- ARTISTICO NUOVO ORDINAMENTO - BIENNIO COMUNE
- ARCHITETTURA E AMBIENTE
- ARTI FIGURATIVE - PLASTICO PITTORICO

Totale Alunni 346

## BIANCIARDI L. ARTISTICO SERALE GROSSETO (PLESSO)

Ordine scuola SCUOLA SECONDARIA II GRADO

Tipologia scuola LICEO ARTISTICO

Codice GRSL01251C

Indirizzo VIA PIAN D'ALMA, 15 GROSSETO 58100 GROSSETO

Edifici • Via Pian d`Alma 15 - 58100 GROSSETO GR

Indirizzi di Studio

- ARTI FIGURATIVE
- ARTI FIGURATIVE - PLASTICO PITTORICO

## TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE (PLESSO)

Ordine scuola SCUOLA SECONDARIA II GRADO

Tipologia scuola ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE

Codice GRTF012018

Indirizzo VIA BRIGATE PARTIGIANE ,27 GROSSETO 58100 GROSSETO

Edifici • Via Brigate Partigiane 1 - 58100 GROSSETO GR



Indirizzi di Studio

• GRAFICA E COMUNICAZIONE

Totale Alunni

197



## Ricognizione attrezzature e infrastrutture materiali

<b>Laboratori</b>	Con collegamento ad Internet	32
	Chimica	2
	Disegno	1
	Fotografico	1
	Informatica	6
	Multimediale	32
	Musica	3
<b>Biblioteche</b>	Classica	1
<b>Aule</b>	Magna	1
	Proiezioni	1
<b>Strutture sportive</b>	Palestra	4
<b>Attrezzature multimediali</b>	PC e Tablet presenti nei laboratori	190
	LIM e SmartTV (dotazioni multimediali) presenti nei laboratori	32
	PC e Tablet presenti in altre aule	22
	Tavolette grafiche e tastiere wireless	17

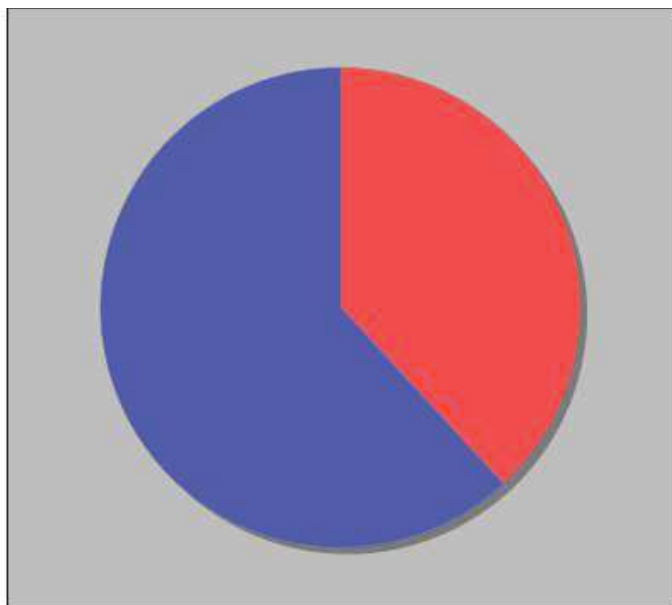


## Risorse professionali

Docenti	126
Personale ATA	30

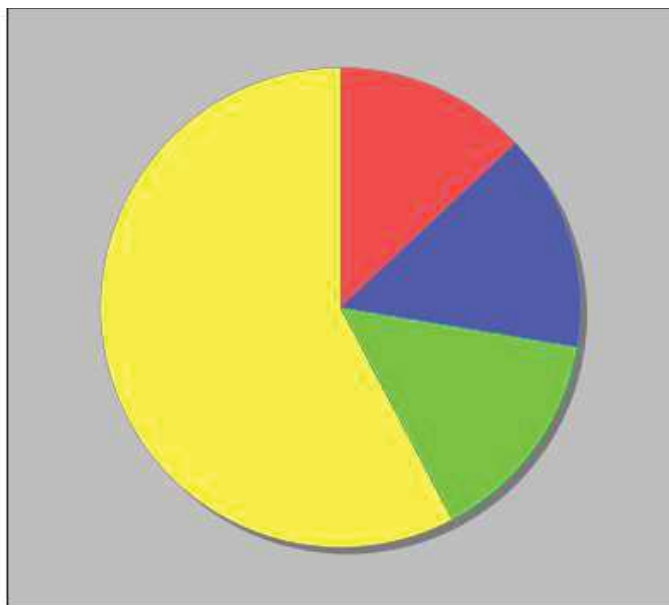
### Distribuzione dei docenti

Distribuzione dei docenti per tipologia di contratto



- Docenti non di ruolo - 74
- Docenti di Ruolo Titolarita' sulla scuola - 120

Distribuzione dei docenti a T.I. per anzianità nel ruolo di appartenenza (riferita all'ultimo ruolo)



- Fino a 1 anno - 16
- Da 2 a 3 anni - 18
- Da 4 a 5 anni - 18
- Piu' di 5 anni - 71