



Prot.n. 9726/A9

Grosseto, 16.11.2015

Al Sito WEB della Scuola Sede
ALL'ALBO - Sede

Oggetto: **Bando per il conferimento dell'incarico di professionista esperto in Facebook Advertising**
CIG ZE217083D9

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il Piano Triennale dell'Offerta Formativa a.s. 2015/2016 dell'Istituto;

CONSIDERATO che Il Polo Bianciardi, Istituto di Istruzione Secondaria Superiore nato a seguito della ristrutturazione della rete scolastica della Provincia di Grosseto (DGR Toscana n. 40 del 31 gennaio 2011), rappresenta sul territorio provinciale il Polo della comunicazione intesa nelle sue diverse accezioni: dalla comunicazione visiva legata alle arti figurative, alla comunicazione musicale, grafica pubblicitaria e commerciale e, infine, la nuovissima forma comunicativa legata al mondo della moda;

CONSIDERATO che il bacino di utenza si estende dalla provincia di Livorno a quella di Viterbo/Roma;

VERIFICATA la difficoltà sul territorio a riconoscere il Polo come Istituto di Istruzione, proprio in considerazione della sua recente costituzione e di penetrare il territorio con una corretta informazione del proprio quadro dell'offerta formativa;

VISTA la necessità di una moderna e più efficace strategia di comunicazione in grado di far conoscere nella popolazione provinciale e regionale l'identità della scuola ;

ACQUISITO il parere favorevole del Consiglio di Istituto nella seduta del 12.06.2015;

VISTO il Decreto Interministeriale n. 44/2001 – artt. 31 e 33, contenenti norme relative a contratti per prestazioni d'opera intellettuali con esperti per particolari attività ed insegnamenti;

VERIFICATA la mancata presenza di personale in servizio nella Scuola, in possesso di titoli specifici e di adeguata competenza;



INDICE

la seguente selezione per il conferimento di n. 1 incarico, mediante stipula di contratto di prestazione d'opera professionale occasionale da conferire a un professionista esperto che si dovrà occupare di individuare e profilare i vari segmenti target all'interno della piattaforma e raggiungerli con comunicazioni rilevanti finalizzate alla raccolta di lead e accordate con la direzione.

Art. 1: ENTE COMMITTENTE

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE POLO COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE "L.BIANCIARDI "
DI GROSSETO

Art. 2: OBIETTIVI E OGGETTO DELL'INCARICO

Progettazione campagna pubblicitaria della durata di 1 mese così strutturata:

Facebook ADS + implementazione landing page ad hoc comprensivo di:

- Progettazione,Creatività(caption,headline, meta description, CTA) e messa on line di circa 3 campagne contenenti sino a 15 inserzioni ad obiettivo acquisizioni contatti;
- Test target e/o creatività;
- Creazione e/o ottimizzazione grafiche ad hoc;
- Monitoraggio e ottimizzazione campagne;
- Redazione e consegna report finale;
- Progettazione, implementazione, grafica, copywriting,tracking avanzato e messa on line di (fino a) 5 landing page mobile friendly, ottimizzate per la raccolta dati e la comunicazione del core message;
- Progettazione,Creatività (caption,headline, meta description, CTA) e messa on line di circa 1 campagna contenente sino a 5 inserzioni

Art. 3: DURATA DELL'INCARICO

Il contratto decorrerà dall'aggiudicazione formale in fase di istruttoria e avrà la durata di 30 giorni.

Art. 4: REQUISITI, COMPETENZE E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Requisiti specifici per l'accesso alla domanda:

1. titolo di studio: Laurea con il vecchio o nuovo ordinamento attinente con la professionalità richiesta
2. corso di specializzazione Social Media Community Management

Competenze specifiche per l'accesso alla domanda:

- Progettazione, implementazione e ottimizzazione campagne di Facebook Advertising
- tecniche di on-line lead generation
- ottimizzazione landing page con finalità di lead generation
- monitoraggio e reportistica, con particolare attenzione alle metriche chiave quali CPA e CR

Criteri-indicatori-punteggi:

Le offerte pervenute saranno valutate sulla validità dei loro curricula e delle competenze professionali. Per valutare l'offerta sarà adottato un punteggio su base 100 alla cui definizione concorreranno le seguenti voci:

INDICATORI	TITOLI VALUTABILI PUNTEGGIO MAX
Laurea specifica con il vecchio o nuovo ordinamento (laurea triennale)* Votazione laurea superiore 100 *si valuta un solo titolo	Punti 10
Laurea specifica con il vecchio o nuovo ordinamento (laurea magistrale)* Votazione laurea superiore 100 *si valuta un solo titolo	Punti 12
Votazione laurea 110 e lode	Punti 4
Master post laurea	Punti 2
Docenze attinenti i servizi professionali richiesti (minimo 30 giorni anno solare) punti 3 per anno	Max punti 6
Consulenze attinenti i servizi professionali richiesti (4 punti per consulenza)	Max 28 punti
Corsi di formazione(4 punti per corso)	Max 36 punti
Pubblicazioni (punti 6 x pubblicazione)	Max 12 punti

Dalla comparazione delle offerte verrà individuato l'esperto che presenta il maggior punteggio secondo la graduatoria redatta dall'Istituto.

Art. 5 – COMPENSO

Il compenso onnicomprensivo per la prestazione in oggetto è fissato in **€ 3.600,00 (tremilaseicento/00)**.

L'importo previsto sarà liquidato a fine contratto, previa presentazione di una relazione di fine attività, raggiungimento degli obiettivi e regolare documentazione contabile.

Art. 6 – ISTRUTTORIA

La selezione delle domande sarà effettuata da apposita Commissione composta dal DSGA, da due docenti presieduta dal Dirigente Scolastico che procederà all'analisi delle domande validamente pervenute, all'attribuzione dei punteggi e alla formulazione della graduatoria degli aventi diritto all'incarico.

L'Istituto si riserva di procedere al conferimento dell'incarico anche in presenza di una sola istanza di partecipazione purché pienamente rispondente alle esigenze progettuali.

La partecipazione alla gara non vincola l'Amministrazione scolastica appaltante che avrà facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere all'aggiudicazione senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte dei concorrenti.

Si rammenta che la falsa dichiarazione comporta l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000.

Art. 7 – PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

- 1. La domanda, in carta semplice, dovrà essere presentata direttamente o inviata a mezzo raccomandata con avviso di ritorno, ovvero tramite corriere o agenzia di recapito autorizzata ed in ogni caso inderogabilmente entro le ore 13,00 di giovedì 26 novembre 2015. Non saranno accolte domande inviate per posta elettronica.**
- 2. Data la necessità di garantire il servizio per la promozione/orientamento , non saranno accolte domande pervenute oltre i limiti indicati, anche se recanti timbri postali di spedizione antecedenti. L'indirizzo cui inviare o presentare la domanda è il seguente: Istituto di Istruzione Superiore" L. Bianciardi" Piazza de' Maria 31- 58100 Grosseto**

3. Sul plico deve essere chiaramente indicato: **DOMANDA PARTECIPAZIONE PROFESSIONISTA QUALIFICATO FACEBOOK ADVERTISING**

4. La domanda deve essere presentata utilizzando esclusivamente i moduli allegato al presente Bando (**pena esclusione**) . Nella domanda devono essere dichiarati, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e successive integrazioni e modificazioni, il possesso dei titoli richiesti e dei titoli valutabili la cui documentazione deve essere prodotta in allegato alla domanda (anche mediante autocertificazione). Nella domanda deve essere indicato l'indirizzo del candidato, un recapito telefonico e, se posseduto, un indirizzo di posta elettronica. Alla domanda deve essere allegata fotocopia di un valido documento di identità.

5. Nella domanda dovrà inoltre essere dichiarato esplicitamente, **pena l'esclusione**, il possesso dei requisiti generali di ammissione del presente Bando e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, ai sensi del Decreto legislativo 30/6/2003, n. 196, ai soli fini istituzionali e per l'espletamento delle procedure previste dal presente Decreto.

6. E' inoltre motivo di esclusione:
 - a. la domanda presentata oltre il termine stabilito dal presente Bando;
 - b. la domanda priva della firma autografa del candidato con allegata fotocopia di valido documento di identità;
 - c. il mancato possesso dei requisiti prescritti

7. L'esclusione è disposta con riferimento alle dichiarazioni rese dal candidato nella domanda, ovvero alla documentazione prodotta, ovvero ancora agli accertamenti effettuati dalla competente autorità scolastica.

8. Non sono ammesse successive integrazioni alla domanda presentata.

9. L'Istituto non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni, dipendente da inesattezze nell'indicazione del recapito da parte dell'aspirante oppure da mancata o tardiva comunicazione di cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatti di terzi, a caso fortuito o di forza maggiore.

Art.8 . Altre disposizioni

1. Gli aspiranti dipendenti della P.A. o da altra amministrazione dovranno essere autorizzati e la stipulazione del contratto sarà subordinata al rilascio di detta autorizzazione.
2. Ai sensi dell'art.10 comma 1) della legge n. 675 del 31/10/1996 ed in seguito specificato dall'art.13 del D.lgs n.196/2003, i dati personali del candidato saranno raccolti presso l'Istituto per le finalità di gestione della selezione e potranno essere trattati anche in forma automatizzata e comunque in ottemperanza alle norme vigenti. Il candidato dovrà autorizzare la scuola al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento dei dati è il Dirigente scolastico
3. Il contratto di prestazione d'opera professionale ha la durata presumibilmente di 30 giorni ed è vietato il rinnovo tacito. E' fatta salva la facoltà, da parte dell'Amministrazione, di provvedere a successivi affidamenti del contratto, in applicazione dell'art.57 comma 5), lett.b) del D.lgs n.163/2006.
4. Il presente bando è pubblicato sul sito della Scuola (albo pretorio e Amministrazione trasparente) ed affisso all'albo della sede in data 16 .11.2015
5. *Responsabile del procedimento* è il Direttore dei servizi generali ed amministrativi sig.ra Laura Rappuoli

(F.to) Il Dirigente Scolastico
(Daniela Giovannini)

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai
sensi e per gli effetti dell'art. 3, c.2 del D.Lgs. n.39/93