



Comunicazione interna n. 8

Grosseto, 15.09.2015

Ai docenti interessati,
con particolare riferimento a quelli di
Italiano, Economia aziendale, Educazione fisica

OGGETTO: Il Quotidiano in Classe

A partire dal 17 novembre 2015 prenderà il via l'iniziativa "Il Quotidiano in Classe". Da questa data, sino al 4 giugno 2016, ogni classe iscritta riceverà gratuitamente nel giorno scelto (tranne il LUNEDÌ):

- 5 copie del Corriere della Sera e 10 di una testata tra quelle della Poligrafici Editoriale (La Nazione)
- Le classi I° e II° e III° possono richiedere 10 copie de La Gazzetta dello Sport SOLO se parteciperanno al concorso ad essa collegato "La Cultura delle Sport: imparare, pensare e vivere sportivamente"
- Le classi quarte e quinte, possono richiedere 10 copie de Il Sole 24 ORE, tenendo conto che quest'anno non viene inviato il sabato
- dal 15 al 19 Dicembre e dal 12 al 16 Gennaio si terranno «le settimane dedicate all'informazione del territorio» dove, al fine di valorizzare questa specificità, il quotidiano locale consegnerà senza l'affiancamento del Corriere della Sera e del Sole 24ORE, e la lezione in classe sarà interamente dedicata al ruolo dell'informazione locale.

Oltre alle copie cartacee è possibile attivare il percorso digitale su www.ilquotidianoinclassa.it: attraverso questo portale gli studenti potranno esprimere la loro opinione sui temi della settimana che saranno lanciati, ogni lunedì, dai giornalisti di Corriere.it, Sole24ORE.com e Quotidiano.net .

Per questo ogni docente interessato dovrà inoltrarmi la richiesta per la RICEZIONE DELLE PASSWORD per gli abbonamenti digitali. OGNI CLASSE "DIGITALE" DOVRA' INDICARE UN DOCENTE COORDINATORE CON LA SUA EMAL PERSONALE.

- Saranno attivate alcune iniziative concorsuali e speciali tese a creare un percorso multidisciplinare di educazione alla cittadinanza:

1) **"La Cultura dello Sport: imparare, pensare, vivere SportivaMente"** è un concorso promosso in collaborazione con La Gazzetta dello Sport con l'intento di far riflettere i giovani sui valori della filosofia sportiva e sull'educazione al rispetto delle regole in campo, così come nella vita.

2) **"Ambient'AMO"**: è un concorso realizzato in collaborazione con la Regione Toscana teso a promuovere l'educazione all'ambiente e alla salute tra i giovani. E' rivolto a tutte le classi. Il tema del concorso sarà il rapporto tra ambiente e salute, per trattare diversi argomenti inerenti all'inquinamento e alla vivibilità delle città.



3) **progetto “YOUNG FACTOR”**: promosso dall'Osservatorio Permanente Giovani-Editori insieme a Intesa Sanpaolo, Banca Monte dei Paschi e UniCredit. L'obiettivo è quello di costruire un percorso di alfabetizzazione economico-finanziaria per i giovani, così che possano sviluppare una maggiore consapevolezza e che possano essere in grado di affrontare meglio le scelte per il proprio futuro diventando cittadini più responsabili, più consapevoli e quindi più liberi.

4) **NUOVO concorso “Il talento? Questione di CL@SSE”** promosso con Pirelli, punterà ad aprire una riflessione intorno alla scoperta delle proprie qualità e dei propri talenti METTENDO IN PALIO BORSE DI STUDIO E STAGE aziendali. Partendo dai quotidiani gli studenti dovranno individuare 5 articoli di persone che ce l'hanno fatta nei seguenti ambiti: Sport, Comunicazione e Leadership, Arte e Cultura, Musica e Spettacolo, Scienze Innovazione e Ricerca. Dopo essersi documentati sulle vite dei personaggi scelti dovranno approfondirle e riconoscere le ragioni che li hanno portati ad eccellere. Gli alunni dovranno poi realizzare un breve video amatoriale nel quale dovrà essere brevemente narrata la storia del testimonial scelto, spiegando il motivo per cui questa figura merita di essere considerata un esempio da seguire.

5) **NUOVO concorso “Le 5 E dell' energia”** promosso in collaborazione con Enel avrà come obiettivo quello di focalizzare l'attenzione sul tema dell'energia e sul nuovo modo di concepire e di viverla. Ai ragazzi sarà richiesto di esplorare il mondo dell'energia scegliendo di approfondire una tra le sue molteplici dimensioni (Efficienza, Expo Milano 2015, E-mobility, Evoluzione e Entertainment), attraverso interviste inchieste o reportage da svolgere sul territorio in cui vivono a/tra amici, parenti e concittadini.

6) Iniziativa Speciale sull'educazione alla **conoscenza del giornalismo televisivo**, attraverso il ruolo del servizio pubblico, in collaborazione con Rai propone un percorso formativo che aiuta gli insegnanti a realizzare alcune lezioni innovative nel corso delle quali saranno messi a confronto quotidiani e telegiornali. La partecipazione è aperta a tutte le classi aderenti al progetto “Il Quotidiano in Classe”, è necessaria l'iscrizione attraverso questo modulo poiché i docenti interessati a questa iniziativa speciale avranno a disposizione materiali formativi pensati per supportare l'attività in aula.

E' necessaria l'iscrizione delle classi interessate ai concorsi.

Vi prego di segnalare nella tabella l'adesione all'iniziativa, entro e non oltre il 19.09.2015

AI DOCENTI INTERESSATI A "IL QUOTIDIANO IN CLASSE"

Docente	Materia	Classe	Giorno	Giornale	Versione digitale	Concorsi

Per eventuali comunicazioni la mia mail é: l.ciampini@polobianciardigrosseto.it

La referente del progetto "Il quotidiano in classe"
Prof. Laura Ciampini