



POLO COMMERCIALE, ARTISTICO, GRAFICO E MUSICALE “L. BIANCIARDI”

PRESENTAZIONE SINTETICA

P.T.O.F.

Triennio 2016-2019



INDICE

Contatti	s. 3
Presentazione del Piano - Premessa	s. 4
Presentazione dell'Istituto	s. 5
Identità dell'Istituto (Mission, Vision, Valori)	ss. 6-7
Contesto	s. 8
Obiettivi generali ed educativi	s. 9
Obiettivi strategici e piani operativi	ss. 10-11
Scelte metodologiche	s. 12
Scelte organizzative e gestionali	s. 13
Valutazione degli apprendimenti	s. 14
Rendicontazione e valutazione dei risultati	s. 15
Fabbisogno risorse umane	s. 16
Fabbisogno di infrastrutture e risorse materiali	s. 17
Piano di formazione	s. 18
Metodologia seguita per l'elaborazione del P.T.O.F.	s. 19
Piano di comunicazione	s. 20



CONTATTI

Tutto il personale della scuola è dotato di casella di posta elettronica con estensione n.cognome@polobianciardigrosseto.it (n sta per iniziale del nome). Le mail sono visibili sul sito dell'Istituto al link CONTATTI

SITO DELL'ISTITUTO

www.polobianciardigrosseto.it



Presentazione del P.T.O.F. - Premessa

CHE COS'E' IL P.T.O.F.:

E' il "documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia" (L. 107/2015 c. 14)

NOVITA' RISPETTO AL P.O.F. E CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

P.T.O.F.	P.O.F.
Il DS detta indirizzi generali, il Collegio docenti elabora il P.T.O.F., il CI approva	Il CI dettava indirizzi generali, il Collegio docenti elaborava il P.T.O.F., il CI adottava
Predisposto entro mese ottobre, ha valore triennale ma rivedibile annualmente	Aveva valore annuale
Indica fabbisogno risorse umane compreso potenziamento	
Vi sono inseriti il PdM e il Piano di formazione	
Pubblicazione nel Portale unico dati scuola	



Presentazione dell'Istituto

COSTITUZIONE:

Il Polo Bianciardi si è costituito il 1 settembre 2011 per effetto del dimensionamento della Rete scolastica provinciale (DGRT n. 40 del 31.01.2011)

PUNTI DI FORZA DEL POLO:

- Indirizzi di studio unici nella provincia e nei territori limitrofi
- Corso per adulti dei Servizi Commerciali, con sedi operative su tutto il territorio provinciale
- Presenza in un unico Istituto dei 3 ordinamenti professionale, tecnico, liceale
- E' un polo educativo e formativo che aggrega percorsi di studi legati agli ambiti dell'arte, della grafica, della musica, della moda, con l'indirizzo Servizi Commerciali che fornisce competenze trasversali per la creazione e gestione d'impresa
- Il Polo è capofila e *partner* di molte reti, tra cui AGRI.CULTUR.A (Polo Tecnico Professionale)

AGENZIA FORMATIVA:

Il Polo è sede di Agenzia Formativa, il cui Direttore operativo è Carla Favilli



Identità dell'Istituto

LA SCUOLA IN NUMERI:

Sul portale Scuola in Chiaro è possibile accedere a informazioni numeriche dettagliate relative ad alunni, classi per anno di corso, personale della scuola, docenti per tipologia di contratto e fasce di età. I dati sono reperibili al link:

<http://goo.gl/tGDDr3>

VISION:

POLO DELLA COMUNICAZIONE

DINAMICO CREATIVO TECNOLOGICO

ATTENTO AL FUTURO DELLA PERSONA PROIETTATA NELLA SOCIETA'



MISSION:

Rafforzare la professionalità del proprio personale attraverso azioni di formazione

Consolidare la propria presenza sul territorio come polo formativo legato alla comunicazione

Contribuire alla crescita economica, sociale e culturale del proprio territorio attraverso la promozione e l'erogazione di servizi qualificati e calibrati sulle richieste del mondo del lavoro, sulle tendenze evolutive del mercato e nel rispetto delle diversità dei singoli

Migliorare l'efficacia del servizio attraverso il monitoraggio costante delle risorse, lo sviluppo degli apprendimenti, la crescita dell'organizzazione

VALORI:

PERSONA

da rispettare, valorizzare, coinvolgere, mettere al centro e considerare una risorsa

CONOSCENZA

come diritto esteso a tutti e come investimento

IMPRENDITORIALITÀ

per innovare, promuovere, essere centro propulsore di sviluppo

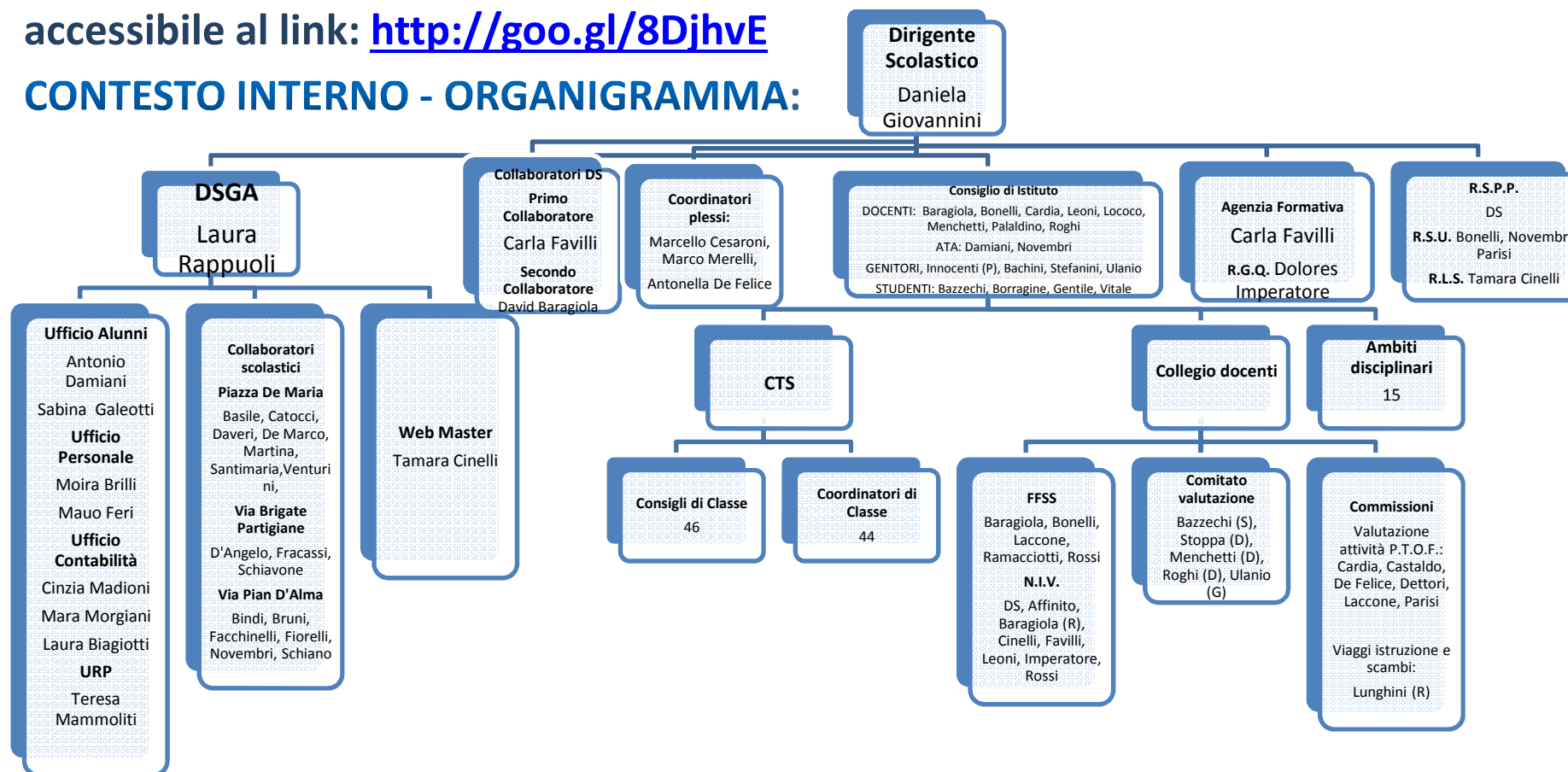


Contesto

CONTESTO ESTERNO:

Per i dati di contesto esterno si rimanda alla pubblicazione a cura della Camera di Commercio, *Grosseto: i numeri che contano – 11° edizione – anno 2015*, da cui è possibile reperire dati relativi agli Aspetti socio-demografici del territorio, alle Imprese, al Commercio estero, al Mercato del lavoro. La pubblicazione è accessibile al link: <http://goo.gl/8DjhvE>

CONTESTO INTERNO - ORGANIGRAMMA:





Obiettivi generali ed educativi

PROFILI IN USCITA E QUADRI ORARIO:

Nell'Istituto sono attivi 5 indirizzi di studi e due corsi per adulti:

- PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI AMMINISTRATIVI (CL@SSE2.0) con relativa QUALIFICA INTEGRATIVA REGIONALE TRIENNALE DI "ADDETTO ALL'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE ATTIVITÀ DI SEGRETERIA, ALL'ACCOGLIENZA E ALL'INFORMAZIONE"
- PROFESSIONALE PRODUZIONI TESSILI-SARTORIALI con relativa QUALIFICA COMPLEMENTARE REGIONALE DI III LIVELLO EUROPEO "OPERATORE DELL'ABBIGLIAMENTO"
- TECNICO DELLA GRAFICA E COMUNICAZIONE
- LICEO MUSICALE
- LICEO ARTISTICO
- PROFESSIONALE SERV. COMM. LI CORSO ADULTI
- LICEO ARTISTICO ARTI FIG. VE CORSO ADULTI



Obiettivi strategici e piani operativi

PIANO DI MIGLIORAMENTO 2015-2018:

L'Istituto ha realizzato un processo di autovalutazione con il Sistema Nazionale di Valutazione (SNV).

I dati dell'autovalutazione, compreso il Rapporto di Autovalutazione (RAV), sono consultabili ai seguenti link:

Scuola in Chiaro <http://goo.gl/SVnPzq>

Sito dell'Istituto <http://goo.gl/8iCpXK>

PROGETTI DI MIGLIORAMENTO:

Progetti di miglioramento	Priorità
Progetto relativo ai Risultati scolastici e ai Risultati nelle prove standardizzate nazionali	<ul style="list-style-type: none">• Rendere efficace la didattica con azioni mirate di formazione, nate dalla rilettura /analisi dei dati della scuola in un'ottica di intervento misurabile• Migliorare gli esiti scolastici delle classi prime e seconde in Italiano, Matematica, Fisica, Chimica• Sensibilizzare classi seconde motivandole a partecipazione a INVALSI
Progetto relativo ai Risultati a distanza	Implementazione Orientamento/ Collegamento con Università e mondo del lavoro



OBIETTIVI STRATEGICI E PIANI OPERATIVI:

Area strategica	Obiettivo strategico
Accoglienza, Orientamento, Inclusione e Prevenzione	Potenziamento delle discipline motorie e sviluppo di comportamenti ispirati a uno stile di vita sano, con particolare riferimento all'alimentazione, all'ed. fisica e allo sport, e attenzione alla tutela del diritto allo studio degli studenti praticanti attività sportive agonistiche
<ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento delle capacità cognitive e sviluppo di strategie mentali che portino i giovani a essere motivati a conoscere, apprendere, ricercare e sperimentare • Accoglienza, Orientamento, Inclusione e Prevenzione 	Definizione di un sistema di orientamento
Occupazione giovanile, innovazione tecnologica, formazione permanente e formazione post secondaria	Incremento dell'alternanza scuola lavoro nel secondo ciclo di istruzione
Accoglienza, Orientamento, Inclusione e Prevenzione	Prevenzione e contrasto della dispersione scolastica, di ogni forma di discriminazione e del bullismo, anche informatico; potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli alunni con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati e personalizzati anche con il supporto e la collaborazione dei servizi socio-sanitari ed educativi del territorio e delle associazioni di settore
Accoglienza, Orientamento, Inclusione e Prevenzione	Valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia <i>Content language integrated learning</i>
Scuola aperta, scuola digitale, internazionalizzazione	Valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore
Valutazione	Valutazione sistematica della propria efficacia e del grado di soddisfacimento delle esigenze dei propri utenti, monitorando i diversi aspetti del servizio erogato, individuandone i punti di forza e di debolezza, perseguendo il principio del miglioramento continuo attraverso procedure certe



Scelte metodologiche

SCELTE METODOLOGICHE INNOVATIVE:

Cl@ssi2.0

Progetto attivo nei Servizi Commerciali che si propone di modificare gli ambienti di apprendimento attraverso l'utilizzo diffuso delle tecnologie a supporto della didattica. Le classi svolgono attività didattica servendosi della tecnologia informatica e multimediale: LIM, PC con accesso a Internet, aule MOODLE per la didattica, spazi sul modello Aule3.0

Registro Elettronico

A partire dall'anno scolastico 2011-2012 è stato adottato il Registro elettronico, che ha sostituito i registri cartacei (quello di classe e quello personale del professore)

Avanguardie Educative

La scuola aderisce dall'a.s. 2015-2016 all'iniziativa Avanguardie Educative, un movimento di innovazione promosso da INDIRE che intende utilizzare le opportunità offerte dalle ICT e dai linguaggi digitali per cambiare gli ambienti di apprendimento

Rilevazione competenze

La scuola ha elaborato un sistema innovativo di osservazione, valutazione e certificazione delle competenze in modalità online



Scelte organizzative e gestionali

AUTONOMIA DIDATTICA E ORGANIZZATIVA:

Articolazione dell'orario scolastico

A partire dall'a.s. 2014-2015 l'orario, per gli ordinamenti Professionale, Tecnico e Liceale (limitatamente al Liceo Musicale) è stato elaborato con lezioni dal lunedì al venerdì, riduzione dell'unità oraria a 50', recupero dei 10' in 1-2 giorni con attività prolungate.

Nei rientri pomeridiani i docenti in orario svolgono le seguenti attività:

CLASSI PRIME E SECONDE: studio assistito, attività di indirizzo al metodo di lavoro, attività di orientamento, alternanza scuola/lavoro

CLASSI TERZE, QUARTE, QUINTE: tutoraggio a sostegno degli stage in azienda, attività in aula relativa al percorso di alternanza.

Il Liceo Artistico mantiene lezioni dal lunedì al sabato, con unità oraria a 60'.

Organizzazione interna

Per le figure individuate dall'Istituto per il supporto all'organizzazione e alla didattica si rimanda al link <http://goo.gl/weoAD5>



Valutazione degli apprendimenti

CRITERI E MODALITA' DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI:

- Criteri per il riconoscimento e l'attribuzione dei crediti scolastici (D.P.R.23/07/98, n.323 art.11, c.2, tabella A)
- Credito formativo (D.M. 452/'98, art.1)
- Indicatori per la valutazione del comportamento
- Valutazioni disciplinari e dei livelli di conoscenze/capacità/abilità

TIPOLOGIA VERIFICHE ADOTTATE

Le tipologie di verifica adottate nell'Istituto, considerata la varietà di ordinamenti e indirizzi di studio e tenendo conto che questi prevedono molte attività laboratoriali specifiche, sono molto differenziate:

Verifiche scritte e orali, strutturate e semistrutturate, test a risposta multipla (nel corso Cl@ssi2.0 svolte anche in modalità online, con il supporto della piattaforma Moodle), esercitazioni e simulazioni, analisi di caso, verifica/osservazione del lavoro svolto in classe, interazioni docente/discente, valutazione attività pratiche svolte in palestra o in laboratorio e prodotti/elaborati di laboratorio



Rendicontazione e valutazione dei risultati

Valutazione annuale

Per la valutazione annuale l'Istituto ha predisposto 3 specifiche schede:

1. **SCHEDA PROGETTAZIONE ATTIVITÀ E FUNZIONE/INCARICO:** si presenta a ottobre (Collegio docenti) di ogni a.s. e viene valutata dalla Commissione per l'assegnazione della priorità Alta Media Bassa alle proposte di attività, progetti e funzioni inseriti nel P.T.O.F.
2. **SCHEDA MONITORAGGIO ATTIVITÀ E FUNZIONE/INCARICO:** si presenta in vista del Collegio docenti di gennaio /febbraio di ogni a.s. e rappresenta un monitoraggio *in itinere*
3. **SCHEDA RELAZIONE/VALUTAZIONE ATTIVITÀ E FUNZIONE/INCARICO:** si presenta in vista del Collegio docenti di giugno di ogni a.s. e rappresenta una valutazione finale.

I dati relativi a tutte le schede vengono presentati ai Collegi docenti in una tabella di sintesi.

Valutazione triennale

A conclusione del triennio di riferimento del P.T.O.F. verrà fatta una valutazione finale dei risultati raggiunti in base a quanto programmato (relativamente a indicatori e *target*), secondo il ciclo PDCA.

Sulla base di criticità/punti di forza verrà progettato il prossimo P.T.O.F.



Fabbisogno risorse umane

Riepilogo fabbisogno risorse umane richiesto

DOCENTI			ATA			
Posti comuni	Sostegno	Posti potenziamento	Assistenti Amministrativi	Assistenti Tecnici	Collaboratori Scolastici	DSGA
92 + 4 su ore residue	12	10	8	3	17	1

Previsione classi che si prevede di attivare nell'a.s. 2016/2017 e obiettivo triennio 2016/19

Classi prime	7	OBIETTIVO TRIENNIO 2016/2019: Portare almeno a 13 (compreso il Primo periodo dei corsi serali) le classi prime (attualmente sono 12)
Classi seconde	5	
Classi terze	6	
Classi quarte	7	
Classi quinte	7	
Classi Istruzione degli adulti	14	
TOTALE	46	



Fabbisogno infrastrutture e risorse materiali

Fabbisogno infrastrutture

Servizi Commerciali	Laboratorio commerciale/amministrative e Cl@ssi2.0	simulazione e Classi adeguate	attività modello
Professionali sartoriali	Produzioni tessili e	Aule e specifici laboratori attrezzati	
Tecnico grafica e comunicazione	Palestra via Brigate Part. e Lab. Grafico aggiornato		
Liceo Musicale	Sede autonoma con laboratori musicali specifici		
Liceo Artistico	Cappe aspiranti, aule incisione e Deposito argilla		

Fabbisogno risorse materiali

È stato inserito nel P.T.O.F. un elenco dettagliato riferito al fabbisogno di risorse materiali suddivise per indirizzo, di cui si fornisce una sintesi:

- **SERVIZI COMMERCIALI:** supporti informatici e audio-video per studenti ed aule, videoproiettori
- **PRODUZIONI TESSILI E SARTORIALI:** attrezzature specifiche, abbigliamento e attrezzature previste dalla normativa sulla sicurezza
- **TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE:** videoproiettori, tecnologie specifiche per la grafica come macchine fotografiche, fotocamere e relative schede memoria
- **LICEO MUSICALE:** videoproiettori, lavagne pentagrammate, pianoforte, strumenti a percussione e ad aria
- **LICEO ARTISTICO:** videoproiettori e PC nelle aule, lettori *hard disk*



Piano di formazione

Piano di formazione per il triennio 2016/2019

Priorità formative/tematiche	Destinatari
Formazione mirata all'elaborazione dei test ingresso/uscita	Docenti di Italiano, Inglese, Matematica e Chimica (a.s. 2015/2016) e docenti altre discipline (a.s. 2016/2019)
Percorso di formazione per l'integrazione degli alunni con bisogni educativi speciali	Docenti
Percorso formativo volto ad analizzare i fattori che generano dispersione e rischio bullismo (cyber bullismo) (CTS)	Docenti
Formazione PNSD – Azioni 25 e 26	Docenti
Corso Inglese livelli base/avanzato	Docenti
Formazione strumenti 2.0	Docenti
Formazione in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro	Docenti (che non hanno partecipato alla formazione)
Formazione su PdM	Componenti Nucleo Interno di Valutazione (NIV)
Progetto FOR.FOR. (gestione/rendicontazione FSE)	Docenti
Amministrazione digitale/Riforma pensioni TFS-TFR/Attività negoziale/Ricostruzione carriera/Valutazione e controllo azione amministrativa	ATA
Formazione per innovazione digitale amministrazione	ATA/DSGA



Metodologia seguita per l'elaborazione del P.T.O.F.

Il P.T.O.F.:

- è stato elaborato in base a quanto previsto dalla L. 107/2015
- è stato elaborato dal Collegio dei docenti:
 - ✓ sulla base degli indirizzi per le attività della scuola e delle scelte di gestione e di amministrazione definiti dal DS con atto prot. n. 6618 del 01.09.2016 con oggetto: Legge 107/2015. P.T.O.F. atto di indirizzo del DS al Collegio docenti
 - ✓ sulla base delle risultanze dei rapporti con gli enti locali e con le diverse realtà istituzionali, culturali, sociali ed economiche operanti nel territorio
 - ✓ tenuto conto delle proposte e dei pareri formulati dai rappresentanti dei genitori e degli studenti emersi durante le riunioni (Consiglio di Istituto, Consigli di classe aperti, Assemblee degli studenti, segnalazioni allo *staff* di dirigenza
- è stato approvato dal Consiglio di Istituto.

Pubblicazione:

Il P.T.O.F. è pubblicato sul sito dell'Istituto (<http://goo.gl/EZ33Nv>), su Scuola in Chiaro e verrà pubblicato, come previsto dalla L. 107/2015, sul Portale unico dei dati della scuola



Piano di comunicazione

L'Istituto, per assicurare la piena trasparenza e la pubblicità del P.T.O.F. (comma 17 L. 107/2015) e per coinvolgere tutti i portatori di interesse interni ed esterni, ha predisposto un piano di comunicazione. Questo, di cui si propone una breve sintesi, prevede che delle fasi di elaborazione del documento venga data opportuna comunicazione:

A chi	Come
Personale	Collegi dei docenti Consigli di Istituto Apposite riunioni con ATA/collaboratori previste da DSGA Comunicazioni interne
Parte politica	Contatti telefonici, Incontri in presenza, Invio mail
Utenti (rappresentanti studenti, famiglie)	Consiglio di Istituto Comunicazioni su Mastercom
<i>Partner</i>	Contatti telefonici, Incontri in presenza, Invio mail