

LA SCHEDA DEL PROGETTO

A chi è rivolto

Il progetto è rivolto agli alunni e alle alunne delle classi III, IV e V dell'A.S. 2016-2017 dell'Istituto Tecnico indirizzo Grafica e comunicazione (55 alunni previsti per l'a.s. 2016/17) e dell'Istituto Professionale per i Servizi Commerciali (65 alunni previsti per l'a.s. 2016/17) dell' IIS Polo "L. Bianciardi", per un totale di 120 alunni di età compresa tra i 16 e i 19 anni circa.

Le finalità

Il progetto intende qualificare l'offerta di istruzione del secondo biennio e del quinto anno del Tecnico Grafico e del Professionale dei Servizi commerciali attraverso la progettazione partecipata e la realizzazione di un percorso formativo e di attività di didattica laboratoriale nella filiera "ICT mediatico/audiovisivo", con particolare riferimento ai settori delle attività editoriali e della produzione di contenuti digitali. Questi settori, infatti, grazie alla loro trasversalità, sono considerati strategici per aumentare l'occupabilità dei futuri diplomati, i quali si troveranno a lavorare in contesti aziendali che sempre più necessitano di gestire, produrre e pubblicare online contenuti digitali (file di testo, audio, foto, video) sui social network e sui siti internet.

Le fasi

Il progetto, che ha una durata biennale, è articolato – secondo quanto previsto da bando – in otto fasi o attività:

Prima annualità (a.s. 2015-16):

1. Analisi dei fabbisogni formativi specifici delle competenze necessarie alle aziende nel settore individuato;
2. Progettazione partecipata di specifici interventi formativi e azioni di didattica laboratoriale, che consentano l'avvicinamento del percorso didattico alla realtà produttiva locale anche attraverso la simulazione di un'attività di impresa.

Seconda annualità (a.s. 2016-17):

3. Realizzazione di un programma di comunicazione innovativo per illustrare il mercato del lavoro e l'offerta di istruzione professionale e tecnica.
4. Attuazione del percorso formativo progettato (60 ore nelle classi 3, 4 e 5 dell'Istituto Tecnico Grafico e dell'IP per i Servizi commerciali) anche attraverso co-docenze (docenti + esperti del mondo del lavoro)

La maggior parte del percorso dovrà basarsi sulla metodologia dell'Impresa Formativa Simulata (IFS), che consente l'apprendimento di processi di lavoro reali attraverso la simulazione della costituzione e gestione di imprese virtuali che operano in rete, assistite da aziende reali.

L'impresa formativa consiste nella gestione di una rivista online dedicata alla promozione del territorio (la provincia di Grosseto e il marchio Maremma Toscana) da parte di ciascuno dei gruppi classe, secondo i livelli delle diverse classi e indirizzi di studio.

5. Attuazione di attività di didattica laboratoriale congiunta scuola-imprese (60 ore).

Le ultime tre fasi sono trasversali o contemporanee alle precedenti:

6. Attività di orientamento congiunto scuole-imprese e riorientamento.

7. Diffusione dei risultati attraverso la produzione di un manuale per i docenti con la programmazione didattica delle unità di apprendimento e con la descrizione delle metodologie didattiche;

8. Monitoraggio e valutazione di tutte le attività.