

<p><b>COMMENTI RICORRENTI</b>  commenti cioè che sono ripetuti in diversi sottocriteri e che quindi sono rilevanti perché comuni a più aree dell'organizzazione</p>	<p>Confronto risultati/obiettivi (1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 4.3, 4.5, 5.1, 9.2)</p> <p>Sussistono problemi di comunicazione, sia interna che verso l'esterno (1.1, 1.4, 2.1, 2.3, 4.4, 6.1)</p>
<p><b>COMMENTI STRATEGICI</b>  quelli cioè che, pur evidenziati in un solo sottocriterio, sono rilevanti perché hanno un potenziale impatto sulle politiche e strategie dell'amministrazione, o di per sé o perché presentano collegamenti significativi con altri sottocriteri</p>	<p>La nuova identità dell'istituto non è ancora radicata nel tessuto sociale (4.1, 7.1, 8.2)</p> <p>Le famiglie utilizzano per la maggior parte il Registro elettronico e visualizzano il sito della scuola, ma sono ancora restie a partecipare alle attività dell'Istituto (4.2, 4.5, 6.1)</p> <p>Diffusione dell'innovazione digitale, delle buone pratiche, della didattica per competenze (5.3, 2.4, 3.2, 3.1, 3.3, 4.4, 5.3)</p> <p>Rendere più efficace la didattica utilizzando metodologie innovative e didattica per competenze, nell'ottica di un miglioramento dei risultati (INVALSI) (6.2, 9.1)</p>
<p><b>COMMENTI OPERATIVI</b>  quelli specifici di un settore o funzione dell'amministrazione e che hanno potenziali impatti soltanto sui piani o sulle operazioni di quel settore o</p>	<p>Va incrementato un database degli stakeholders per rendere più efficaci i rapporti con il territorio (4.1, 7.2, 8.1)</p> <p>Manca uno spazio per la raccolta dei</p>

funzione	suggerimenti di studenti e famiglie (4.2)
----------	---