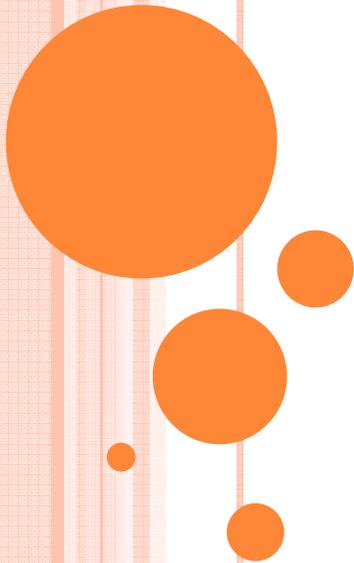


# **LE FUNZIONI AZIENDALI E I MODELLI ORGANIZZATIVI**



# *LE PERSONE*

Nell'ambito dell'azienda occupano una posizione centrale e di primaria importanza le persone che in essa operano.

**L'imprenditore:** è colui che costituisce l'azienda da solo, o con altri soci.

**Collaboratori dell'imprenditore:** l'imprenditore non può occuparsi personalmente di tutto, ma ha bisogno di **collaboratori** a cui delega parte dei suoi poteri e affida compiti operativi.

**Lavoratori dipendenti:** i collaboratori interni sono i lavoratori dipendenti o subordinati, sono chiamati così perché prestano la loro attività con vincolo di subordinazione.

**Lavoratori autonomi:** i collaboratori esterni sono lavoratori autonomi che s'impegnano a fornire una determinata prestazione senza vincolo di subordinazione nei confronti dell'imprenditore.



# GLI ORGANI AZIENDALI

**Il vortice strategico:** è il massimo organo a cui spetta il governo dell'azienda.

**La linea intermedia:** dirige e coordina l'attività aziendale prendendo le decisioni tattiche per tradurre nei programmi concreti gli obiettivi fissati del vertice strategico.

**il nucleo operativo:** che esegue materialmente le operazioni aziendali secondo i programmi della linea intermedia, e formato da impiegati con mansioni esecutive.



# *L'ORGANIGRAMMA*

L'organigramma è il grafico che evidenzia la struttura organizzativa: gli organi aziendali sono raffigurati mediante caselle, i rapporti che li legano mediante linee.



## FORME

**Struttura elementare:** è caratterizzata dalla concentrazione di tutti i poteri decisionali nel vertice strategico. Questa struttura è tipica delle piccole aziende.

**Struttura funzionale:** si basa sui principi della specializzazione e di visione del lavoro.

**Struttura divisionale:** adottano una struttura divisionale le grandi aziende a gestione complessa. Questo modello organizzativo si basa su 2 distinti criteri: a un primo livello, le attività aziendali sono raggruppate per linee di prodotto o per aree geografiche. A un secondo livello, ogni divisione è organizzata per funzioni aziendali.

