



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



AMBITO SERVIZI COMMERCIALI CORSO SERALE.
Programmazioni a.s. 2023/2024
Referente: prof.ssa Irene Degna Rosaria Nappi.

Docenti:

Bartoli Michela
Comandi Chiara
Costanzo Giovanni
Esposito Carmela
Formiconi Maurizia
Innocenti Elena
Landi Marco
Lococo Anna Maria
Menchetti Simonetta
Minutoli Graziana
Nappi Irene D. R.
Nigro Anna Rita
Raddi Paolo
Roghi Sandra
Sciascia Valerio.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



competenza	disciplina	ore	UDA	conoscenze	abilità
1 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento <u>Competenza chiave europea:</u> <u>Competenza alfabetica funzionale</u> La competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo	ITALIANO	40	1	Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale. Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari e per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio. Significative produzioni letterarie, artistiche e scientifiche anche di autori internazionali.	Interloquire e argomentare anche con i destinatari del servizio in situazioni professionali del settore di riferimento
	INGLESE	33	2	Organizzazione del discorso nelle tipologie testuali di tipo tecnico professionale.	Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.
	FRANCESE	10	3	Organizzazione del discorso nelle tipologie testuali di tipo tecnico professionale.	Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p>	TEC. COMUNIC.	16	4	Tecniche e strategie per la diffusione dell'immagine aziendale	Valorizzare l'immagine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate. Utilizzare tecniche di comunicazione verbale e non verbale per promuovere servizi e prodotti
--	---------------	----	---	--	--

PROGRAMMAZIONE COMUNE III PERIODO DIDATTICO – CORSO PER ADULTI- SERVIZI COMMERCIALI AMMINISTRATIVI – POLO BIANCIARDI GROSSETO a.s. 2023/24



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C.F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



2

Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

ITALIANO

23

5

Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue.
Strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.

Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali
Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico.
Comparare e utilizzare termini tecnici e scientifici nelle diverse lingue

INGLESE

10

6

Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.

Utilizzare le tipologie testuali tecnico-professionali di settore, rispettando le costanti che le caratterizzano.
Produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C.F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



					indirizzo
FRANCESE	16	7	Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.	Utilizzare le tipologie testuali tecnico- professionali di settore, rispettando le costanti che le caratterizzano. Produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo	
TEC. SERV COMM.	8	8	Analisi di casi aziendali	Sapere redigere parti e/o interi documenti giuridicamente previsti nelle attività aziendali, saper esprimere relazioni valutative sullo stato di salute dell'azienda	



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



3

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

ITALIANO

36

9

Struttura di un curriculum vitae e modalità di compilazione del CV europeo.

Tecniche di ricerca e catalogazione di produzioni multimediali e siti web, anche "dedicati".

Software "dedicati" per la comunicazione

Scegliere e utilizzare le forme di comunicazione multimediale maggiormente adatte all'ambito professionale di riferimento. Elaborare il curriculum vitae in formato europeo



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"

**Competenza digitale**

La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cibersecurity), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.

professionale.

Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi con riferimento al periodo studiato.

Evoluzione delle arti visive nella cultura del Novecento. Rapporto tra opere letterarie ed altre espressioni artistiche. Beni artistici ed istituzioni culturali del territorio.

Processo storico e tendenze evolutive della letteratura italiana dall'Unità d'Italia ad oggi, a partire da una selezione di autori e testi emblematici.

Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale nelle varie epoche

Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana e altre tradizioni culturali anche in prospettiva interculturale.

Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazione di un progetto o di un prodotto. Interpretare criticamente un'opera d'arte
Analizzare le relazioni tra le istituzioni artistiche e culturali del territorio e l'evoluzione della cultura del lavoro e delle professioni.

Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



		TEC COMUNIC	4	10	tecniche di progettazione in ambito pubblicitario Strategie di comunicazione	Progettare comunicazioni pubblicitarie individuare strategie per la vendita di servizi e prodotti. funzionali alla tipologia del cliente.
4	Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.	STORIA	16	11	Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi, sui servizi e sulle condizioni socio-economiche. Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con l'evoluzione dei settori produttivi	Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio-politico-economico e le condizioni di vita e di lavoro . Analizzare l'evoluzione di campi e



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.

e dei servizi quali in particolare: sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, tutela e valorizzazione dell'ambiente e del territorio, internazionalizzazione dei mercati, new economy e nuove opportunità di lavoro, evoluzione della struttura demografica e dell'organizzazione giuridica ed economica del mondo del lavoro).

profili professionali, anche in funzione dell'orientamento.

Riconoscere le relazioni fra dimensione territoriale dello sviluppo e persistenze/mutamenti nei fabbisogni formativi e professionali.

Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali per affrontare, in un'ottica storico-interdisciplinare, situazioni e problemi, anche in relazione agli indirizzi di studio ed ai campi professionali di riferimento.

MATEMATICA

10 **12**

Cardinalità di un insieme . Insiemi infiniti. Insiemi numerabili e insiemi non numerabili.

Individuare e riassumere momenti significativi nella storia del pensiero matematico.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



5

Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

Competenza chiave europea:
Competenza in materia di
consapevolezza ed espressione
culturali

La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

STORIA

50 13

Principali persistenze e processi di trasformazione tra la fine del secolo XIX e il secolo XXI, in Italia, in Europa e nel mondo.

Aspetti caratterizzanti la storia del Novecento ed il mondo attuale quali in particolare: industrializzazione e società post-industriale; limiti dello sviluppo; violazioni e conquiste dei diritti fondamentali; nuovi soggetti e movimenti; Stato sociale e sua crisi; globalizzazione.

Modelli culturali a confronto: conflitti, scambi e dialogo interculturale.

Territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo, in relazione ai fabbisogni formativi e professionali; patrimonio ambientale, culturale ed artistico. Categorie, lessico, strumenti e metodi della ricerca storica (es.: analisi delle fonti). Strumenti della divulgazione storica. Radici storiche della Costituzione italiana e dibattito sulla Costituzione europea. Carte

Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di persistenza e discontinuità.

Analizzare problematiche significative del periodo considerato.
Effettuare confronti fra diversi modelli/tradizioni culturali in un'ottica interculturale.

Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali.

Individuare relazioni tra evoluzione scientifica e tecnologica, modelli e mezzi di comunicazione, contesto socio-economico, assetti politico- istituzionali.





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



Competenza educazione civica:
Partecipare al dibattito culturale

Competenza educazione civica:
Rispettare l'ambiente, curarlo,
conservarlo, migliorarlo, assumendo
il principio di responsabilità

internazionali dei diritti. Principali
istituzioni internazionali, europee e
nazionali.
Innovazioni scientifiche e tecnologiche
e relativo impatto sui settori produttivi,
sui servizi e sulle condizioni socio-
economiche



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



6	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative	MATEMATICA	45	14	Il calcolo integrale nella determinazione delle aree e dei volumi. Sezioni di un solido. Principio di Cavalieri.	Calcolare aree e volumi di solidi e risolvere problemi di massimo e minimo. Calcolare l'integrale di funzioni elementari, per parti e per sostituzione. Calcolare integrali definiti in maniera approssimata con metodi numerici.
7	Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.	MATEMATICA	10	15	Concetti di algoritmo iterativo e di algoritmo ricorsivo. Probabilità totale, condizionata, formula di Bayes.	Utilizzare la formula di Bayes nei problemi di probabilità condizionata.





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



8

Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati

MATEMATICA

20 16

Piani di rilevazione e analisi dei dati.

Costruire un campione casuale semplice data una popolazione.
Costruire stime puntuali ed intervallari per la media e la proporzione.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



9	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare	MATEMATICA	14	17	Piano di rilevazione e analisi dei dati.	Utilizzare e valutare criticamente informazioni statistiche di diversa origine con particolare riferimento agli esperimenti e ai sondaggi.
10	Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) <u>Competenza chiave europea:</u> <u>Competenza multilinguistica</u> La competenza definisce la capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. In linea di massima essa condivide le abilità principali con la competenza alfabetica: si basa sulla capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma	INGLESE	13	18	Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro tipici del settore. Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro. Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso. Lessico di settore codificato da organismi internazionali. Aspetti socio-culturali della lingua inglese e del linguaggio specifico di settore. Aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.	Sapersi esprimere e argomentare nell'interazione orale, su argomenti generali, di studio e di lavoro. Comprendere idee principali, elementi di dettaglio e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro. Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi, continui e non continui, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro Utilizzare lessico e fraseologia di settore. Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



sia orale sia scritta (comprensione orale, espressione orale, comprensione scritta ed espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. Le competenze linguistiche comprendono una dimensione storica e competenze interculturali. Tale competenza si basa sulla capacità di mediare tra diverse lingue e mezzi di comunicazione, come indicato nel quadro comune europeo di riferimento. Secondo le circostanze, essa può Competenza multilinguistica comprendere il mantenimento e l'ulteriore sviluppo delle competenze relative alla lingua madre, nonché l'acquisizione della lingua ufficiale o

della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



delle lingue ufficiali di un paese.

FRANCESE

28 19

Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro tipici del settore.
Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro.
Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso.
Lessico di settore codificato da organismi internazionali.
Aspetti socio-culturali della lingua francese e del linguaggio specifico di settore.
Aspetti socio-culturali della Francia, riferiti in particolare al settore

Sapersi esprimere e argomentare nell'interazione orale, su argomenti generali, di studio e di lavoro.
Comprendere idee principali, elementi di dettaglio e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro.
Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi, continui e non continui, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro
Utilizzare lessico e fraseologia di settore.
Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



11

Partecipare ad attività dell'area
marketing e alla realizzazione di
prodotti pubblicitari

INGLESE	10	20	Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, in particolare riguardanti il settore d'indirizzo.	Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi riguardanti argomenti relativi al settore d'indirizzo.
FRANCESE	12	21	Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, in particolare riguardanti il settore d'indirizzo.	Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi riguardanti argomenti relativi al settore d'indirizzo.
DIRITTO	15	23	Contratti di marketing e di pubblicità e gli altri contratti d'impresa.	Analizzare situazioni contrattuali reali problematiche ed individuare le possibili soluzioni. Individuare tra le diverse forme contrattuali tipiche ed atipiche quella più appropriata alla soluzione di casi.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



		TEC. COMUNICAZ	10	22	Lessico specifico e di settore, anche in lingua straniera, per commercializzazione dei prodotti	Promuovere, comunicare, collaborare alla predisposizione di piani di marketing strategico



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



12	Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali	DIRITTO	28	23	Fonti nazionali ed internazionali di informazione economica	Individuare i documenti economici funzionali all'acquisizione di informazioni sulle tendenze dei mercati di riferimento. Applicare le conoscenze economiche per l'analisi e la risoluzione di casi.
	<p>Competenza chiave europea: Competenza in materia di Cittadinanza</p> <p>La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.</p>					
13	Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali					
		DIRITTO	9	24	Normativa in materia di tutela della privacy.	Individuare le regole a tutela della riservatezza nella soluzione di casi riferiti a settori lavorativi significativi.
		TEC. COMUNICAZ	6	25	Tecniche di interazione nei diversi modelli organizzativi aziendali	Saper riconoscere e comunicare vari modelli di strutture organizzative



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



14	Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore	DIRITTO	21	26	Software di settore.	Utilizzare strumenti informatici nella gestione dei documenti aziendali
		TEC. COMUNICAZ	17	27	Tecniche di interazione e rilevazione aziendale	Saper interagire all'interno dei vari contesti aziendali con tecniche strategiche appropriate
Competenza educazione civica: Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica						



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



15

Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente

Competenza educazione civica:

Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.

Competenza educazione civica:

Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.

DIRITTO

26

28

Contratto di lavoro.

Normativa in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Distinguere gli aspetti sociali, giuridici, economici del rapporto di lavoro. Individuare le figure preposte alla sicurezza e descrivere le loro funzioni.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



16	<p>Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.</p> <p>Competenza educazione civica: Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate</p>	TEC.COMUNIC.	3	29	<p>Tecniche di comunicazione e marketing</p>	<p>Saper promuovere e comunicare strategie di marketing delle imprese.</p> <p>Elaborare strategie di comunicazione funzionali alle tipologie di eventi turistici da valorizzare</p>
17	<p>Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici</p> <p>Contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile</p>	TECN.SERV. COMM.	83 + 66	30	<p>Il bilancio d'esercizio L'analisi di bilancio La fiscalità nell'impresa</p>	<p>Contribuire alla redazione del bilancio, alla sua rielaborazione, alla costruzione di indici ed alla</p>





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



Programmazione aziendale e budget
Il business plan
La contabilità gestionale
La contabilità gestionale
Classificazione dei costi
Metodi di calcolo dei costi
La break even analysis

loro valutazione
Determinare il reddito fiscale e le imposte dovute
Riconoscere ruolo e importanza della programmazione
Contribuire alla redazione del budget
Contribuire alla redazione del business plan
Individuare funzioni e strumenti della contabilità gestionale
Riconoscere e classificare i costi aziendali
Applicare i metodi di calcolo dei cost
Calcolare e rappresentare graficamente il punto di equilibrio
Risolvere problemi di scelta aziendale basati sulla contabilità gestionale



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



18	<p>Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi</p> <p><u>Competenza chiave europea imprenditoriale:</u> La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.</p>	TEC. SERV COMM.	66	31	Casi aziendali	Saper effettuare valutazione economica di processi, scelte, strategie
19	<p>Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</p>	TEC. SERV COMM.	8	36	Valutazione economica dei progetti, redditività, valutazione investimento, analisi break even	Saper effettuare valutazioni di convenienza economica in relazione a diversi progetti
	<p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della</p>	TEC COMUNICAZ	10	37	Siti principali per la promozione di prodotti e servizi	Saper progettare comunicazioni pubblicitarie con l'utilizzo di marchi aziendali





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



	gestione per progetti.					
--	------------------------	--	--	--	--	--

L'ambito decide di adottare tra le varie modalità didattiche di svolgere anche lezioni per piccoli gruppi di livello. Le lezioni possono coinvolgere diversi gruppi di livello con i quali è possibile utilizzare strategie didattiche personalizzate al fine di evitare la dispersione scolastica e favorire lo sviluppo di tutte le competenze richieste dal percorso.

Grosseto, 12/10/2023

La referente

Irene Degna Rosaria Nappi



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C.F. 80001180530