

Alternanza scuola lavoro

Scheda presentazione attività

A.S. 2011-2012

Titolo

**"Campagna stampa super-Abile Inail"**

<b>Il committente</b>	Premio San Bernardino - Progetto Scuole - Massa Marittima
-----------------------	---

<b>Descrizione attività/compito</b>
<p>Il progetto/prodotto è stato realizzato per il concorso Premio Progetto Scuole - edizione 2011- sul tema del superamento delle disabilità attraverso lo sport.</p> <p>Il concorso si inserisce nel Premio San Bernardino istituito nel 2003 dal vescovo di allora di Massa M. e Piombino allo scopo di produrre una riflessione nel pubblico e negli addetti ai lavori sul tema della pubblicità socialmente responsabile.</p> <p>In occasione della quarta edizione il Premio ha sollecitato attraverso l'agenzia di Comunicazione MAB.q di Milano il contributo diretto e attivo degli studenti nella realizzazione di una campagna stampa per Super-Abile Inail e radiofonica per Fastweb.</p>

<b>Il gruppo di lavoro</b>	<p>Il concorso è stato esteso alle classi IV e V sez. B ind. grafico pubblicitario.</p> <p>I docenti referenti sono stati: per la classe IV B prof.ssa Manzione M. Raffaella e per la classe V B prof.ssa Bonaccorsi Donatella.</p>
----------------------------	---

<b>Organizzazione del lavoro</b>	<p>Il lavoro è stato condotto per fasi che prevedevano la partecipazione a tre distinti momenti di partecipazione al concorso:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1 - incontro con creativi dell'Agenzia di comunicazione MAB.q sul tema "Advertising e tecnologie/mezzi di comunicazione" (Grosseto, maggio 2001)</li><li>2 - progetto delle campagne pubblicitarie con la produzione di pagine pubblicitarie e spot radio.</li><li>3 - partecipazione al convegno conclusivo e premiazione (Massa Marittima, 5 novembre 2011).</li></ol> <p>Gli studenti hanno lavorato singolarmente nella fase di ricerca e di documentazione del problema, nonché nella messa a punto del concept del messaggio. Inoltre sono stati organizzati dai docenti momenti di briefing e di verifica collettivi con il gruppo classe al termine delle differenti tappe dell'iter progettuale.</p> <p>Solo nella classe V B due studenti hanno lavorato anche alla realizzazione dello spot radiofonico per fastweb.</p> <p>Un gruppo di studenti delle due classi ha curato con i docenti la presentazione degli elaborati in concorso.</p>
----------------------------------	--

<b>Competenze sviluppate</b>	
<b>Trasversali</b>	<b>Tecnico-professionali</b>
1. Reperire testi e materiale sul tema proposto	1. Interpretare correttamente le informazioni ricevute
2. analizzare, comprendere e acquisire i dati necessari allo sviluppo del messaggio	2. eseguire bozzetti significativi e completi della strategia creativa messa in atto
3. analizzare i diversi linguaggi della comunicazione per creare un messaggio efficace.	3. realizzazione del finish layout e della relazione tecnico/descrittiva
4. comunicare e presentare un prodotto al committente (giuria del Premio S. Bernardino)	4. utilizzare linguaggi, strumenti e mezzi in modo corretto e coerente rispetto ai risultati attesi.

Scheda tecnica prodotto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Immagini in pdf delle campagne selezionate e partecipanti al concorso e relative didascalie</li> <li>• Riproduzione della campagna vincitrice del concorso</li> <li>• Spot radiofonico</li> </ul>