

Alternanza scuola lavoro

Scheda presentazione attività

A.S. 2011-2012

Progettazione grafica **4 a grafico pubblicitario**

PRIMA ATTIVITA'

|   |   |
|---|---|
| <b>Il committente</b>   | Azienda di abbigliamento per ragazzi "5 f" di Mosca che apre un punto distribuito in Italia, a Castiglion della Pescaia |
| <b>Descrizione attività/compito</b><br>L'impegno di è svolto dal 10 ottobre al 5 novembre per un totali di 32 ore didattiche.<br>Il compito era progettare, l'Azienda ha poi pensato alla realizzazione |   |
| <b>Il gruppo di lavoro</b>  | L'intera classe   |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Organizzazione del lavoro</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Organizzazione della classe in piccoli gruppi di lavoro</li><li>2. Divisione dei compiti. A ciascun alunno viene assegnato un ruolo</li></ol> |
|----------------------------------|--|

| <b>Competenze sviluppate</b>  |  |
|---|--|
| Interpretare i risultati di una ricerca per impostare in maniera mirata una strategia comunicazionale |  |
| Cogliere le potenzialità comunicative delle diverse forme di comunicazione                            |  |
| Progettazione di un prodotto di grafica   |  |
| Lavoro di gruppo  |  |

|  |
|--|
| Scheda tecnica prodotto<br>File del marchio<br>File della linea- ufficio richiesta |
|--|

## SECONDA ATTIVITA'

|  |  |
|--|--|
| <b>Il committente</b>  | Agenzia finanziaria con innovazioni sul software "ANT" |
| <b>Descrizione attività/compito</b><br>La progettazione è iniziata il 22 febbraio e il lavoro è stato consegnato all'account il 10 marzo per un totale di 24 ore scolastiche |  |

|                            |                 |
|----------------------------|-----------------|
| <b>Il gruppo di lavoro</b> | L'intera classe |
|----------------------------|-----------------|

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Organizzazione del lavoro</b> | Il lavoro è stato organizzato dando a ciascun alunno un compito individuale |
|----------------------------------|---|

| <b>Competenze sviluppate</b>  |  |
|---|--|
| Interpretare i risultati di una ricerca per impostare in maniera mirata una strategia comunicazionale |  |
| Cogliere le potenzialità comunicative delle diverse forme di comunicazione                            |  |
| Progettazione di un prodotto di grafica   |  |
| Lavoro di gruppo  |  |

|  |
|--|
| <b>Scheda tecnica prodotto</b><br>I ragazzi hanno realizzato in forma sia cartacea che digitale, il marchio della ditta committente, Agenzia finanziaria con innovazioni sul software "ANT".<br><br>L'alunno vincitore del bando prima di riscuotere il premio ha provveduto a realizzare il marchio definitivo da utilizzare immediatamente in rete |
|--|

Il referente dell'attività

Agata Lacagnina





